

Tokenizzazione: la chiave per abilitare esperienze di pagamento semplici e sicure

adyen

engineered
for ambition



Su Adyen

La piattaforma
tecnologico
finanziaria globale
scelta dalle aziende
leader del settore

Copertura globale,
competenza
locale, supporto
aziendale

Un partner, una
piattaforma,
un'integrazione

Non solo
pagamenti, ma
costante
innovazione

Adyen

- Fondata nel 2006
- HQ globali ad Amsterdam e 29 uffici in tutto il mondo
- 4000+ dipendenti
- 970.1 BN di euro di volume processato nel 2023
- +13,000 merchant (+200 italiani)

Uber



QC TERME

zalando

PRADA Group

Spotify

H&M

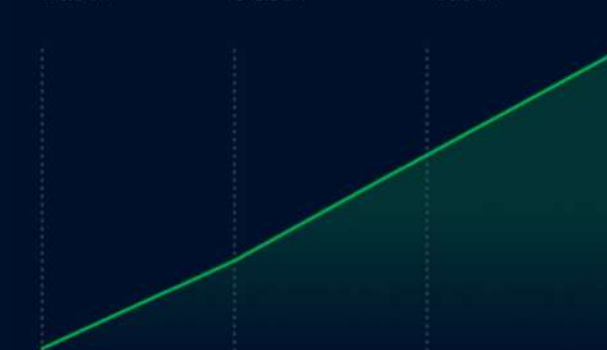
Venchi
1878



EATALY

Processed volume

H1 2021	H1 2022	H1 2023	H1 2024
216.0 BN	345.8 BN	426.0 BN	619.5

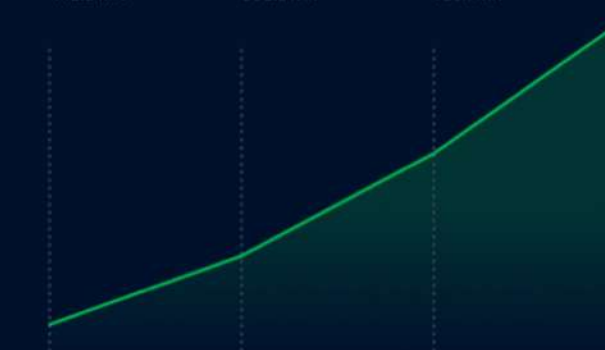


H2 ↗ 45% YOY

€619.5 BN

Net revenue

H1 2021	H1 2022	H1 2023	H1 2024
445.0 MN	608.5 MN	739.1 MN	913.4

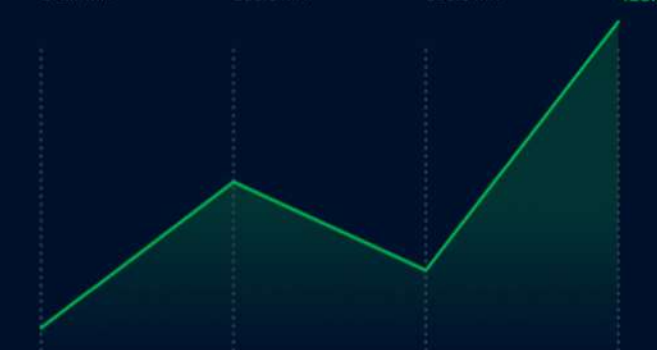


H1 2024 ↗ 24% YOY

€913.4 MN

EBITDA

H1 2021	H1 2022	H1 2023	H1 2024
272.7 MN	356.3 MN	320.0 MN	423.1

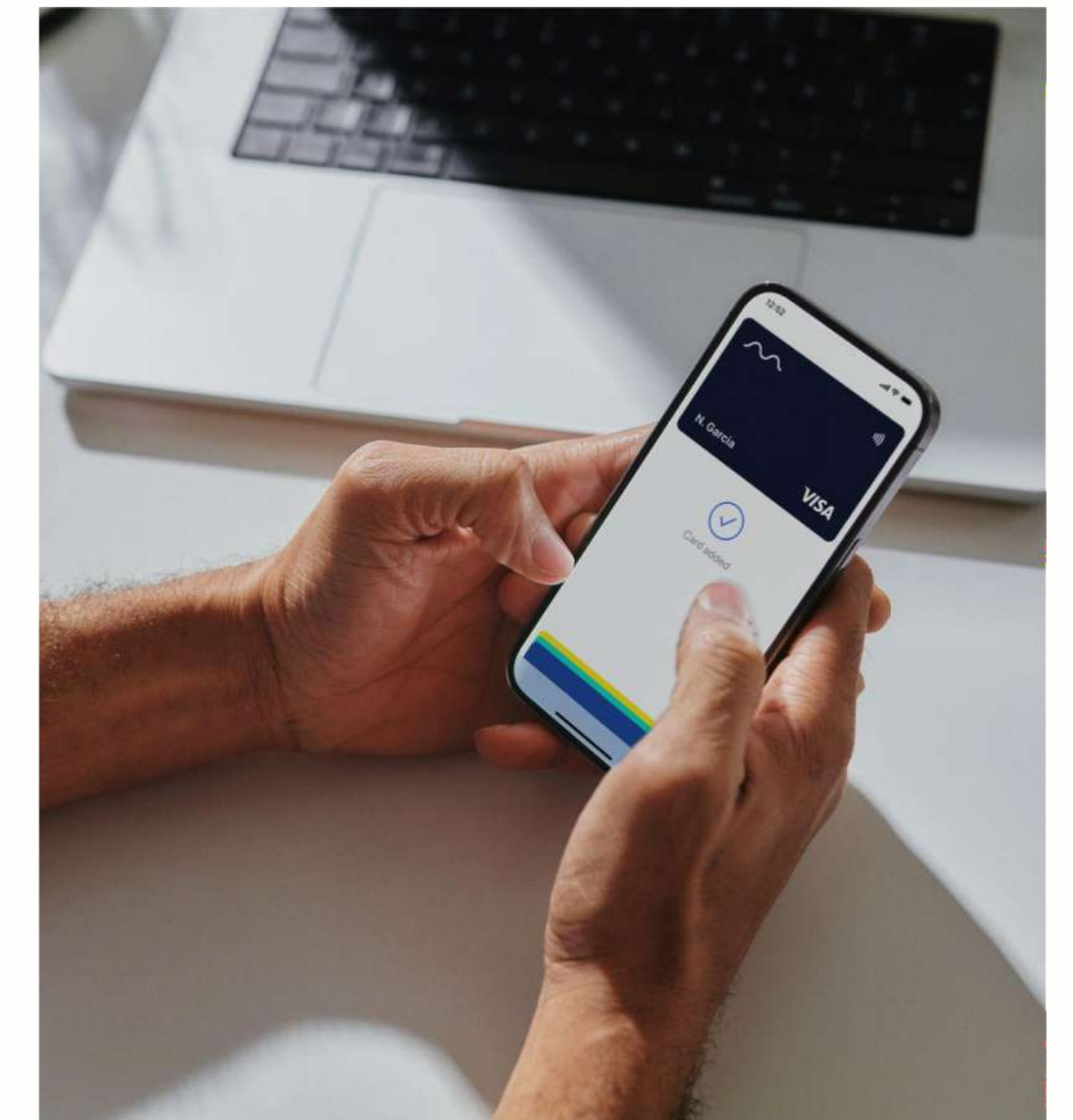
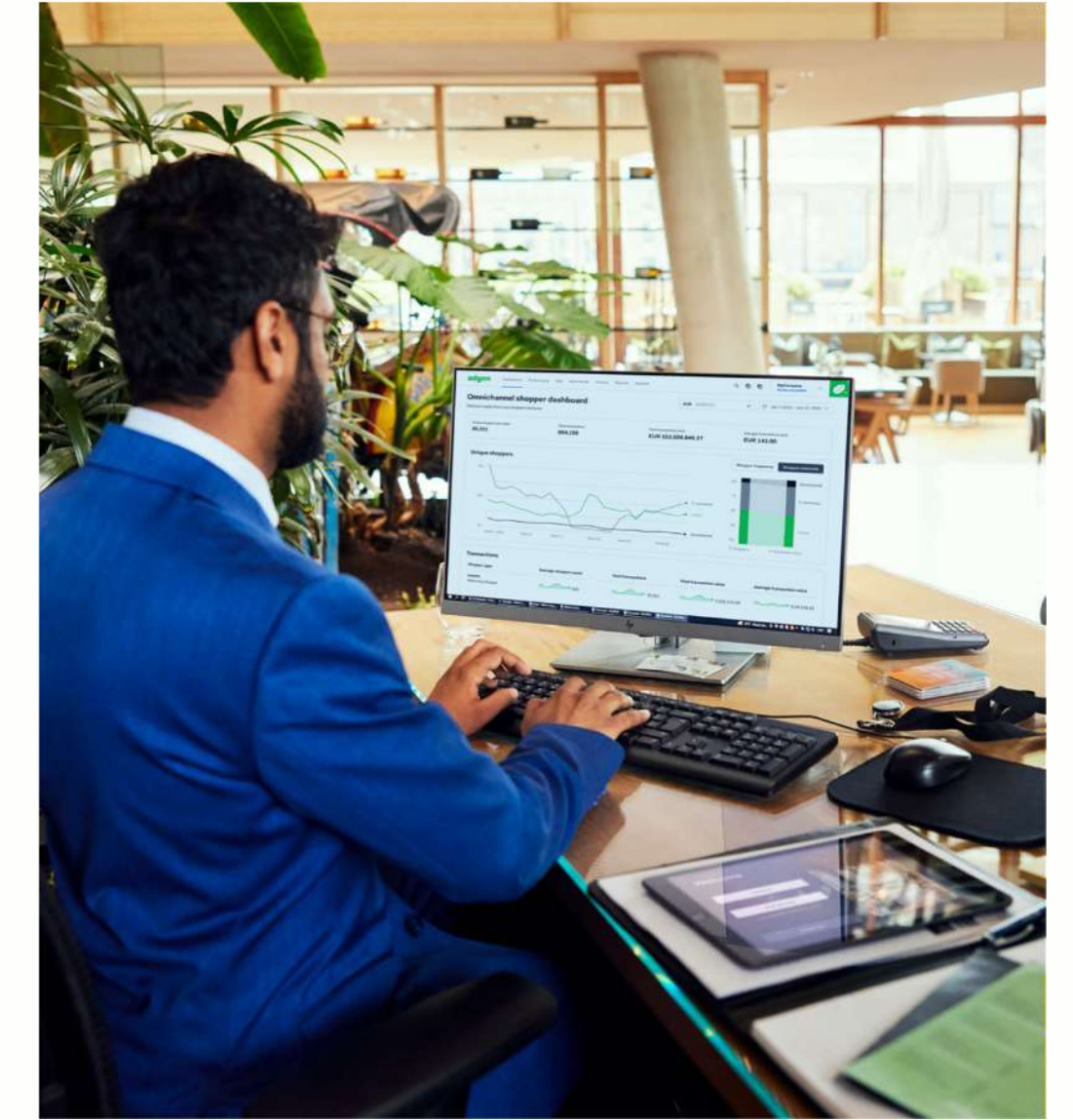


H1 2024 ↗ YOY 32%

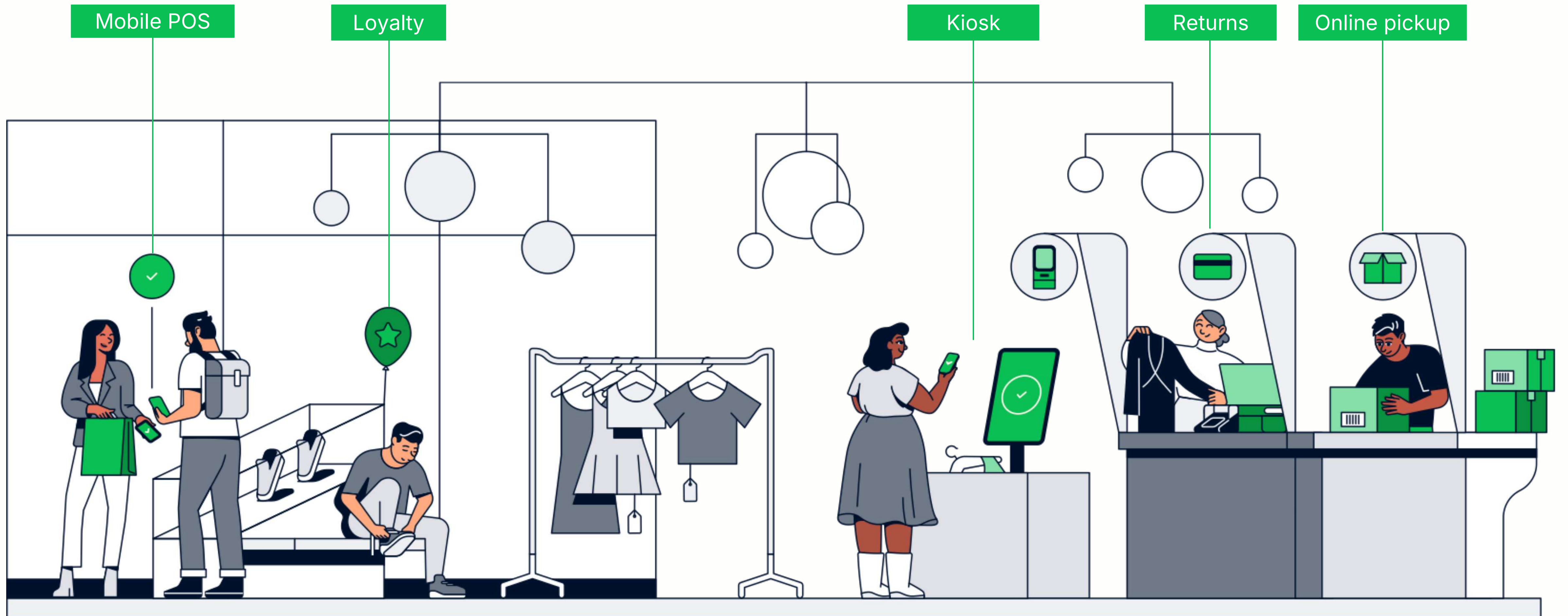
€423.1 MN

Un partner per l'innovazione

La Customer Experience con Unified Commerce

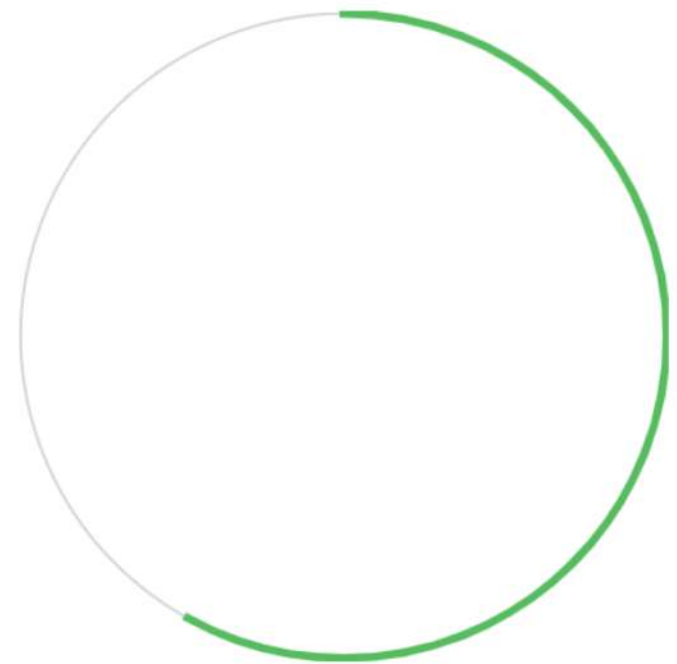


Il futuro del Retail



Insight

Creare l'effetto "wow" al checkout



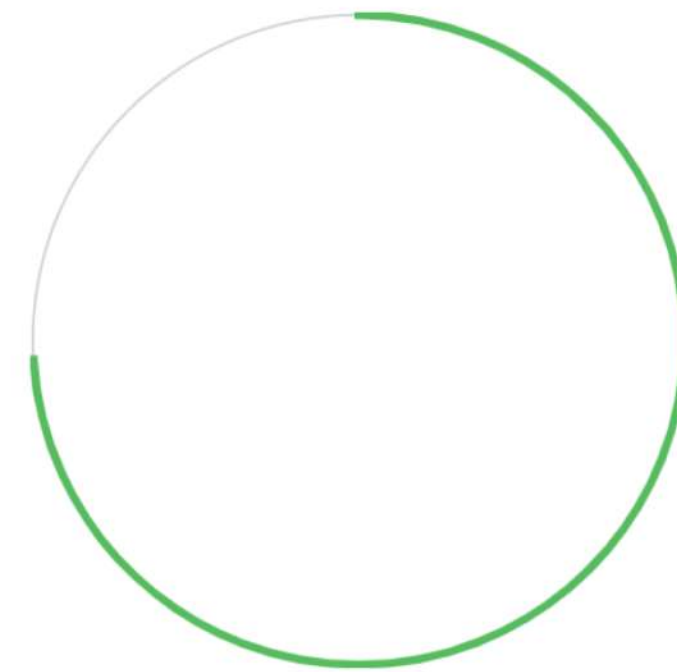
64%

degli italiani abbandona un acquisto se non può pagare come desidera.



38%

degli italiani vuole iniziare lo shopping in negozio e concludere l'acquisto online, o viceversa.



74%

delle aziende italiane non permette ai clienti di acquistare facilmente su diversi canali.

Adyen Checkout

Pagamenti online intelligenti e su larga scala

Accetta pagamenti online, su qualsiasi dispositivo, ovunque si trovino i tuoi clienti. Adyen Checkout è una soluzione di pagamento online all-in-one costruita all'insegna della semplicità e della velocità.

Incrementare il fatturato

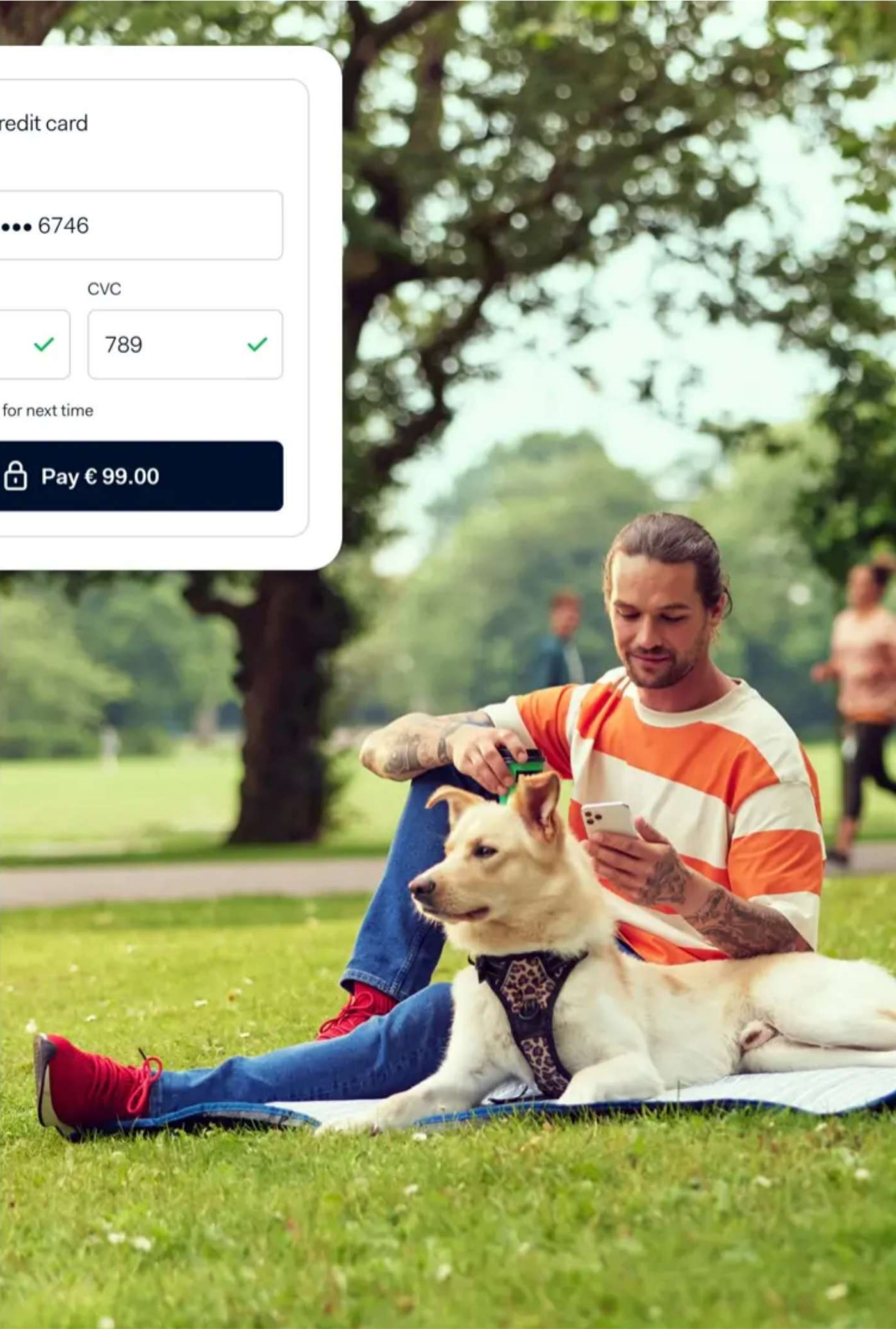
Crea un'esperienza sicura e fluida e permetti ai tuoi clienti di pagare con il metodo di pagamento che preferiscono.

Ridurre la complessità

Risparmia tempo e risorse mantenendo la flessibilità con una soluzione completa per i pagamenti.

Abbracciare l'innovazione

Sfrutta la tecnologia più recente e gli insight sui dati, rimanendo sempre conformi alle normative.

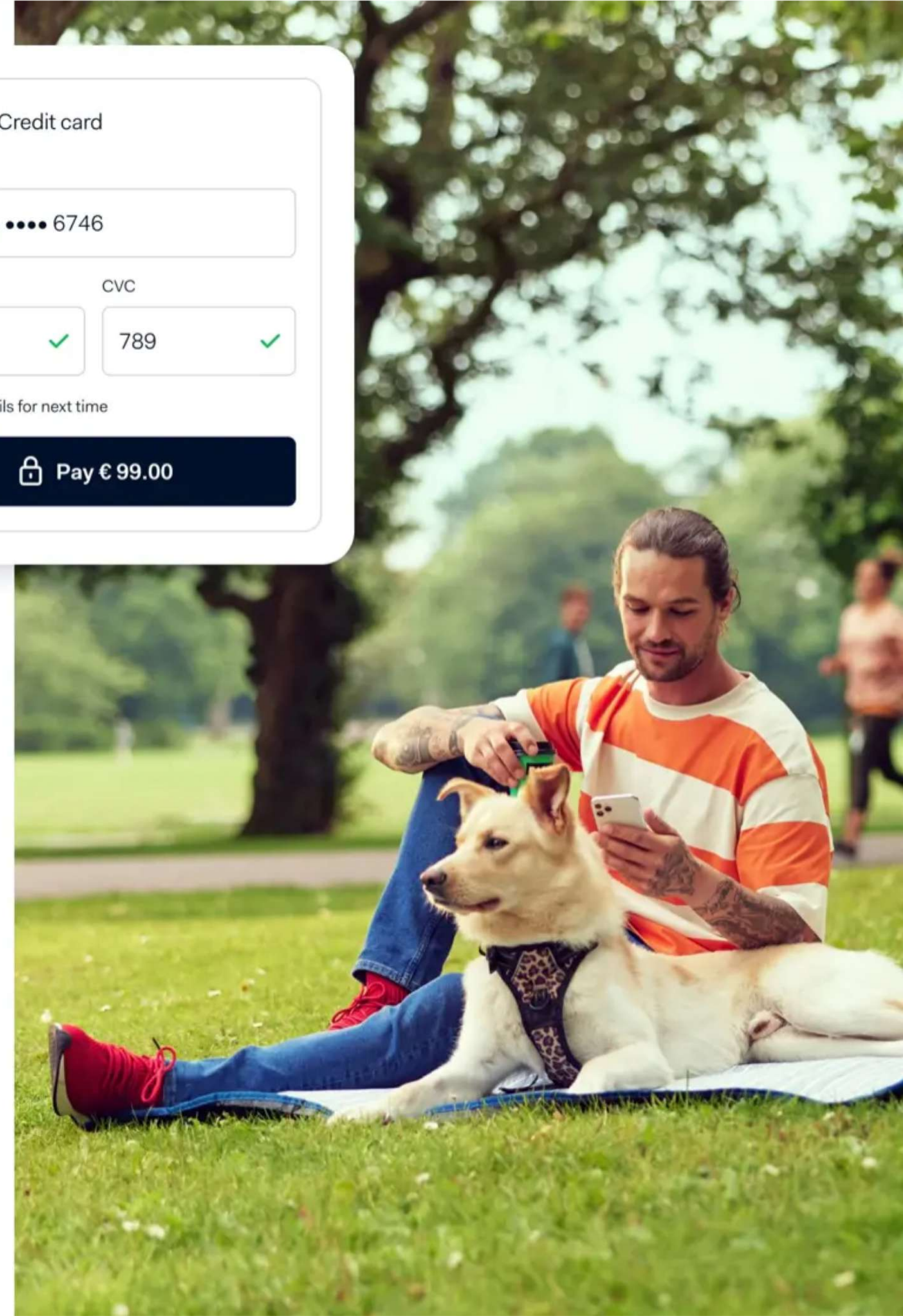


Credit card

Card number
..... 6746

Expiry date CVC
12 / 22 789

Save details for next time



Pagamenti di persona Adyen

Gestire facilmente la configurazione del punto vendita

Migliora ogni customer journey con una soluzione ottimizzata per i pagamenti di persona che utilizza la tecnologia più recente.

Semplifica le operazioni

La soluzione unica per IT, operations, finance e non solo. Gestione dell'intera catena del valore, end-to-end.

Offri esperienze di prim'ordine

Migliorare l'esperienza dei clienti e costruire la fedeltà al proprio brand con un'affidabilità e una stabilità senza pari.

Una sola integrazione

Facilitare l'impostazione dei pagamenti POS con l'unica integrazione che consente di integrarsi definitivamente, ovunque ci si trovi nel mondo.



Trasforma l'ecosistema

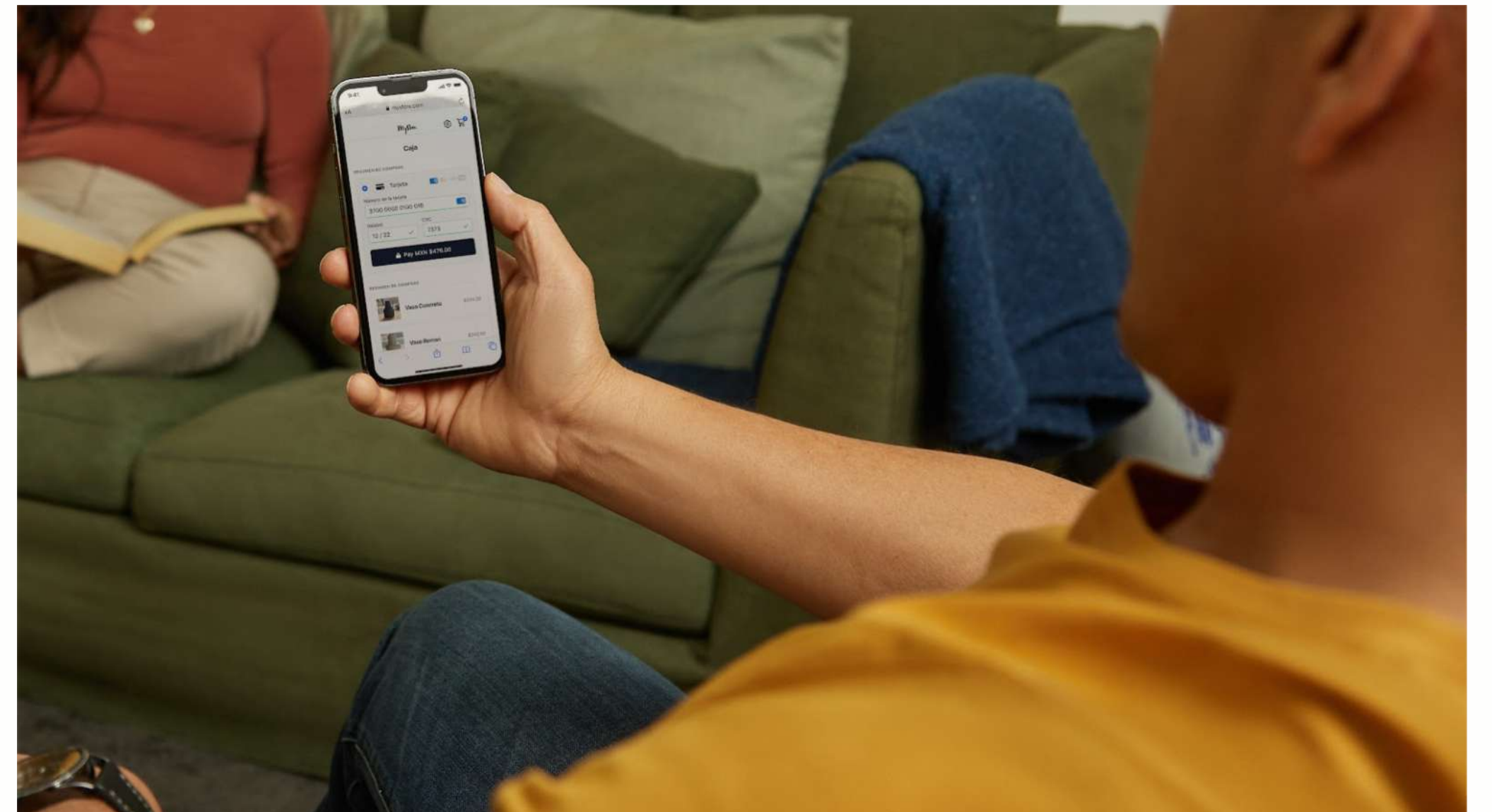
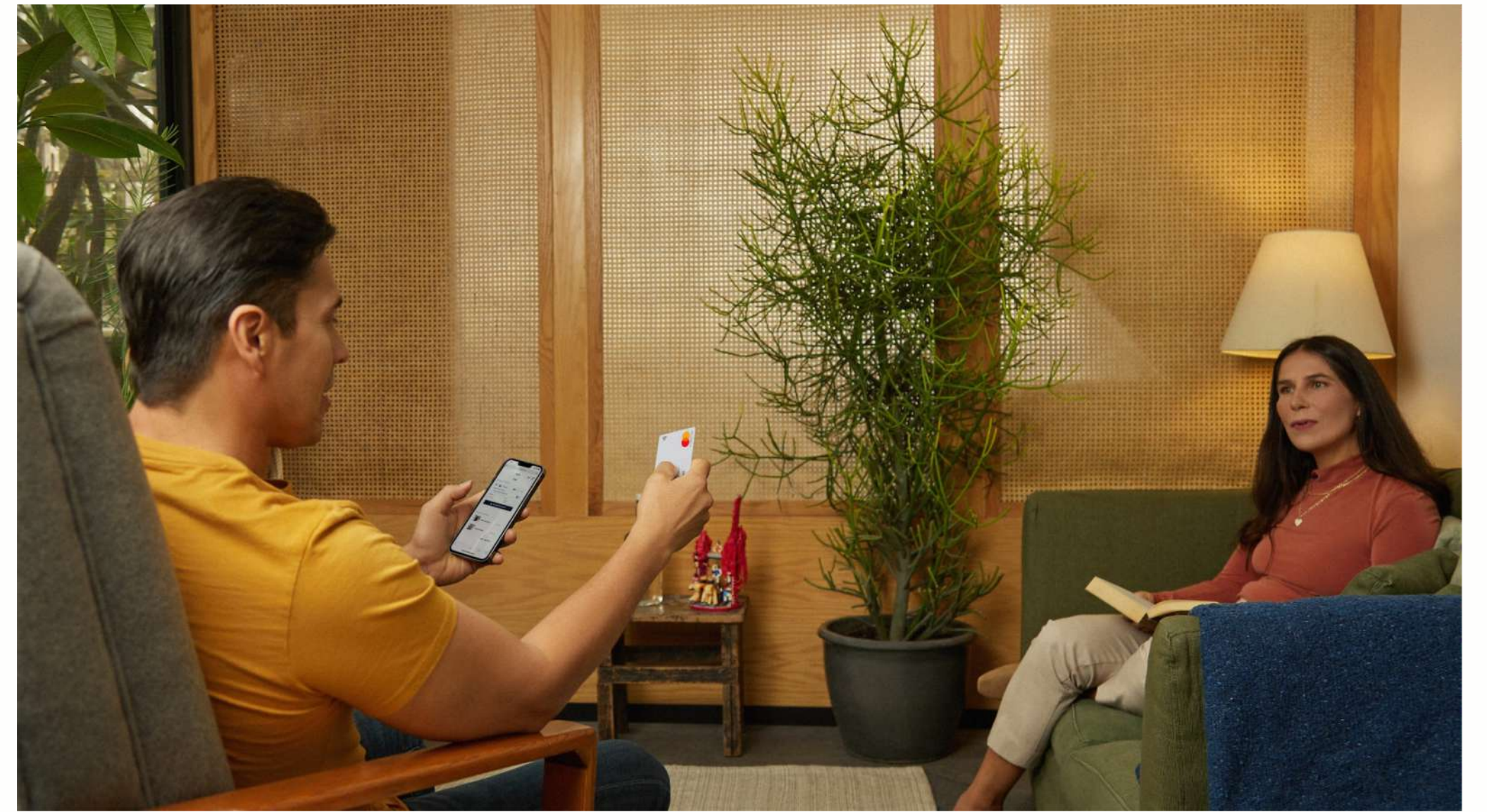
Token



Token

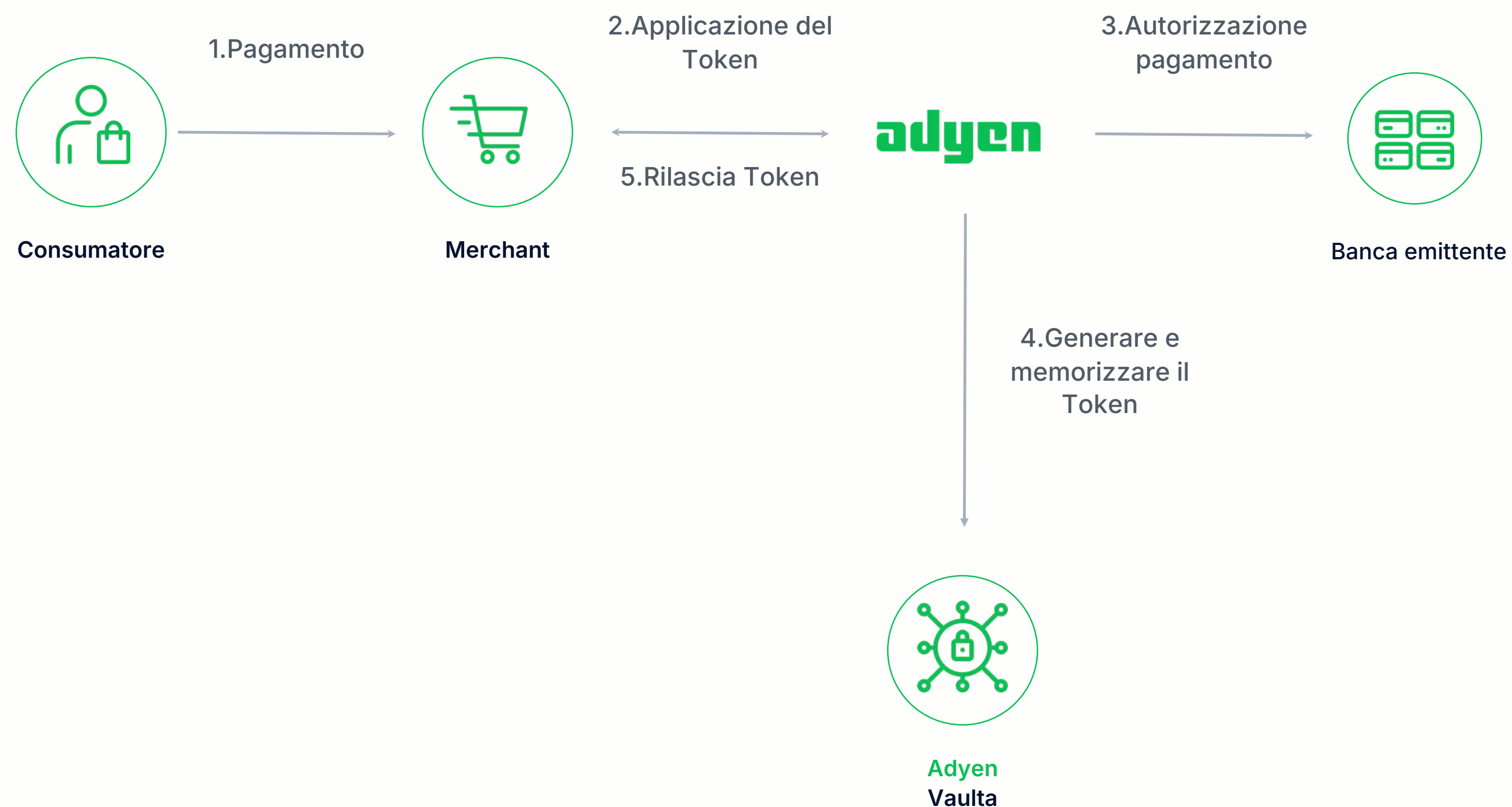
Un token è un riferimento non sensibile alla carta di pagamento dell'acquirente

Consente alle aziende di memorizzare in modo sicuro i dati della carta degli utenti per acquisti futuri, semplificando le transazioni ricorrenti.



Token di Adyen

I token sono creati da Adyen, sono unici e vengono conservati nel nostro caveau compatibile con lo standard PCI per i pagamenti successivi



Trasforma l'ecosistema

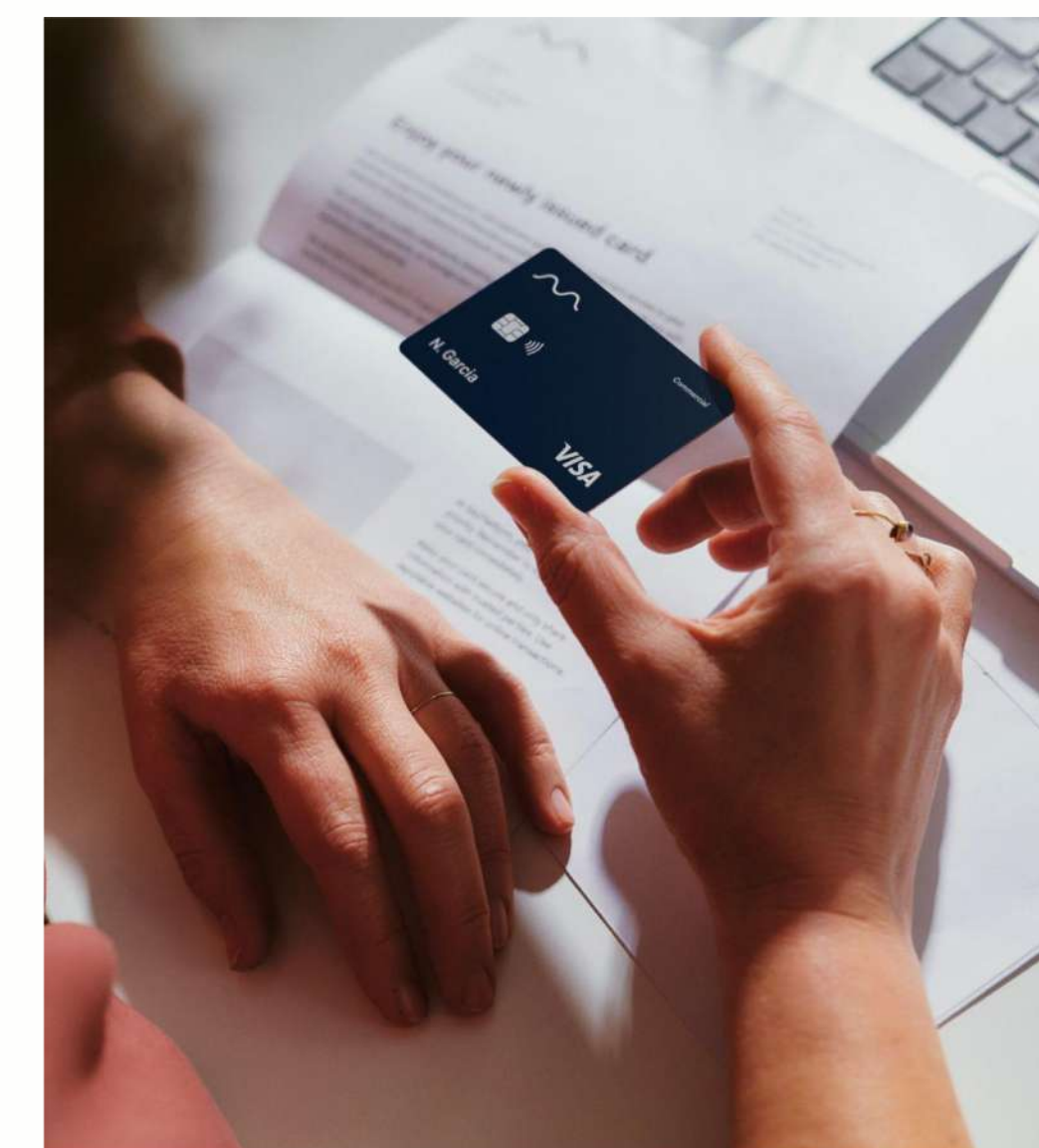
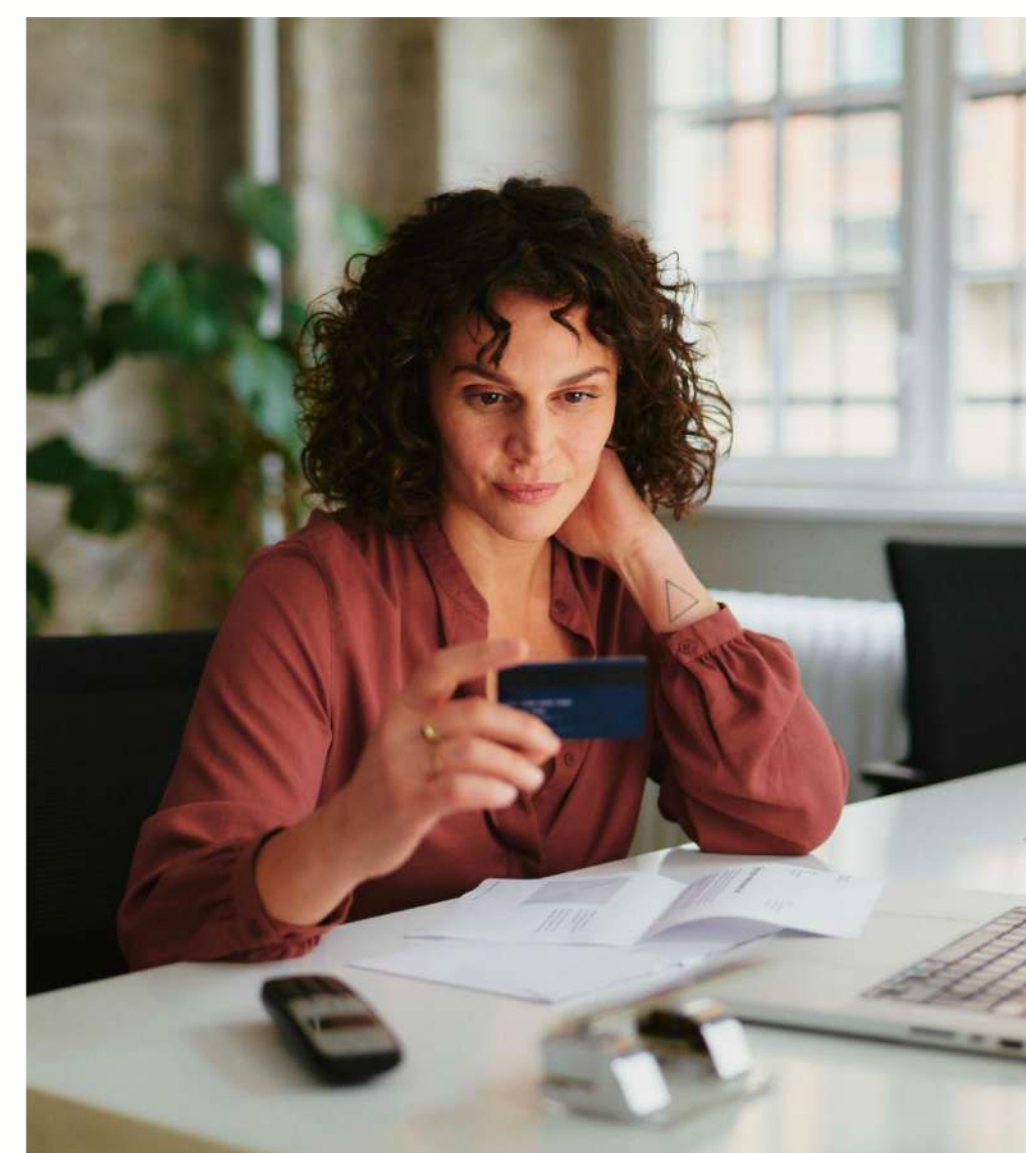
Network Tokens



Trasforma l'ecosistema

Un network token è un riferimento non sensibile alla carta di pagamento dell'acquirente

Può essere utilizzato per autorizzare un pagamento online al posto del numero PAN a 16 cifre.



Trasforma l'ecosistema

Come creiamo un network token?



- Un richiedente di token (Adyen) invia un PAN al circuito della carta per richiedere un token.
- Il circuito invia la richiesta all'emittente, che approva l'emissione del token.
- Adyen memorizza quindi il token per utilizzarlo nelle transazioni future.

PAN

- Sensibile alla frode
- Si perde o scade
- Conformità PCI richiesta

Network Tokens

- Maggiore fiducia e controllo da parte degli emittenti, con conseguenti alti tassi di autorizzazione.
- Sempre aggiornati, riducono il churn involontario.
- Fuori dall'ambito PCI e agnostico rispetto agli acquirer, per una maggiore flessibilità.



Ottimizzazione dei network token

Maggiori opportunità di autorizzazione

- I token vengono utilizzati se le banche emittenti sono pronte.
- I tentativi vengono eseguiti automaticamente, utilizzando un PAN o un token.
- C'è maggiore fiducia e controllo, con conseguente alto tasso di autorizzazione.
- Sempre aggiornati, riducendo il churn involontario.





\$7.64 B
in extra
revenue

Le aziende hanno guadagnato 7,64 miliardi di dollari di ricavi incrementali con i Network Token negli ultimi 12 mesi

Aumentare la conversione e ridurre le frodi

Aumentare i tassi di autorizzazione con i Network Token

- I network token aumentano l'accettazione dei pagamenti e riducono le commissioni.
- L'autenticazione sicura sostituisce i dati del cliente con token criptati per le transazioni future.
- I token spesso comportano commissioni di elaborazione inferiori e hanno un tasso di autorizzazione superiore del 5% rispetto ai PAN.

Grazie



adyen

engineered
for ambition

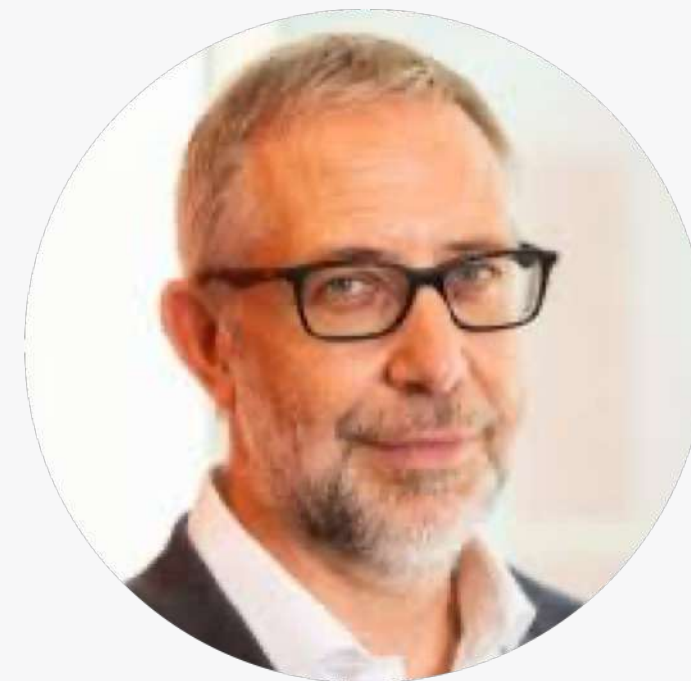
Round Table



Con Mastercard e Cortilia verso il Futuro dei Pagamenti



Gabriele Bellezze
Country Manager
@Adyen



Luca Corti
Country Manager
@Mastercard



Maximiliano Volpi
CFO @Cortilia